



VÝSLEDKY TESTU:

Naše společnost rozlišuje 10 druhů slávy. Jste-li už úspěšní v jiném odvětví není to nic neobvyklého. Naši klienti mohou dosahovat úspěchů v mnoha oborech, což je dáno jejich všestranností. Mít vlohky k jednomu oboru ještě neznamená nemít předpoklady pro jiný.

Považujeme za důležité klást si vysoké cíle. Ve výsledku není tak důležité je naplnit, jako o ně neustále usilovat. U každého typu slávy najdete příklady, stejně tak jako návrhy osobností, které by Vám určitě měli být vzorem.

Váš výsledek TYP A: HEROICKÁ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ☆ ☆

Tohoto druhu slávy lze dosáhnout například nezapomenutelným nebo hrdinským počinem, jedinečným objevem či jiným výjimečným aktem. Často se jedná o jednorázový čin, který je ale natolik jedinečný, že si vás lidé zapamatují na velmi dlouhou dobu. Nebo disponujete (i nově objevenou) schopností konat významné skutky, díky kterým se stanete slavným.

Bohužel se nemusí nutně jednat o pozitivní jev. Velké omyly mohou mít velké následky.

Pokud Vám v testu vyšel tento doporučený druh slávy, zaměříme se nejprve na vaše vlastnosti a skryté touhy. V této oblasti se dá stále podniknout neuvěřitelné množství činů, ale je zapotřebí trochu odhodlání. Prvotně se zaměříme na Vaše možnosti a najdeme disciplínu, která bude pro Vás nejvhodnější. Vypracujeme přibližný plán, jak kýženého cíle dosáhnout, co všechno bude třeba učinit. Samozřejmě vyřizujeme veškerou administrativu a zajišťujeme potřebné vybavení.

> Cíle: Člověk na Marsu, Světový rekord, Záchrana planety

> Vzory: Neil Armstrong, Reinhold Messner, Nicholas Winton, Ghandi

Váš výsledek TYP B: BUSINESS SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ★ ★

Nebo také sláva profesní, obchodní. Sláva dosažená na základě obchodních a pracovních úspěchů. Tento typ slávy se hodí pro podnikavé osoby, které rády pracují a nesou určitou zodpovědnost. Jsou ambiciózní a nebojí se riskovat. Business sláva je obvykle zdrojem prosperity, jistoty a bohatství. I když míra zodpovědnosti může být velmi stresující. Důležité také je být obklopen těmi správnými lidmi.

Vyšla-li Vám profesní sláva, zkonzultujeme a rozebereme Vaše CV. Na základě vašich pracovních zkušeností vymyslíme strategický plán zaměřený na systematické stoupání po profesním žebříčku.

> Cíle: Obálka The Times, Forbes, žebříček nejbohatších lidí světa

> Vzory: Stev Jobs, Bill Gates, Radim Jančura

Váš výsledek TYP C: POLITICKÁ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ★ ☆

Nebo také ideologická. Žádná celebrita nemůže být obdivována všemi, ale většina celebrit je pouze ignorována neobdivovateli. Pokud nemáte rádi určitého zpěváka, jednoduše nekupujete jeho CD, ale kdokoli nemá-li rád politika, pravděpodobně jej přímo nenávidí. Protože to, co produkuje nejsou CD, ale zákony a jen málo kdo může být lhostejný k někomu, jehož činy zasahují do našeho života. Politická sláva bývá často matoucí, ale při udržení standardních lidských hodnot a s notnou dávkou sebeúcty, lze být vlivným a oslavovaným politikem.

Politická sláva se nemusí nutně týkat politického dění. Spadá pod ní jakýkoli jiný druh ideologie, tedy šíření myšlenek a touha po ovlivnění společnosti včetně náboženské ideologie. Dosáhnutí těchto cílů je různé, proto uplatňujeme několik různých strategických postupů dle individuality klienta. Výsledky se do-

stavují velmi rychle a pozornost bývá přiměřená. Jak už jsme ale psali, ne vždy se dočkáte jen pozitivních ohlasů.

- > Cíle: Prezidentura, Reforma, Stvořit světový kult, Papežství
- > Vzory: Barack Obama, Hillary Clinton, Karel Schwarzenberg

Váš výsledek TYP D: KRIMINÁLNÍ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ☆ ☆ ☆

S politováním Vám musíme oznámit, že vaše smýšlení je pravděpodobně nelegálního, nebezpečného a kriminálního potenciálu a že takovéto služby či pomoc z právního hlediska neposkytujeme. Také je naší morální povinností nahlásit Vás příslušným úřadům. Na základě Vámi vyplněného dotazníku bude nejprve posouzena psychická labilita Vaší osobnosti a následně dle výsledku Vám bude přidělen státní pracovník s odbornou pomocí.

Děkujeme za využití našich služeb.

Společnost Subsist, co. nezprostředkovává služby spojené s pomocí, propagací či jakoukoliv jinou činností za účelem dosažení tohoto druhu popularity a nenes zodpovědnost za kriminální a nebezpečné činy spáchané osobami, které v našem basic dotazníku vyšli s tímto výsledkem (Všechny tyto osoby evidujeme a hlásíme příslušným orgánům).

Váš výsledek TYP E: SLÁVA SEBEDESTRUTIVNÍ

stupeň veřejné fascinace: ★ ☆ ☆ ☆ ☆

Nebo také demonstrativní, svatořečená, posmrtná... Někdy se prolíná se slávou 15-ti minutovou a pro správné splnění účelu je zapotřebí i mediální pozornosti (viz: Mediální sláva)

S politováním Vám musíme oznámit, že stejně jako u "kriminálního typu slávy", neposkytujeme poradenství v tomto oboru. Z právního hlediska nemůžeme a nechceme nést za takovéto Vaše jednání odpovědnost. Pravděpodobně s Vámi není něco v pořádku a proto doporučujeme vyhledat odbornou pomoc (v tomto ohledu Vám můžeme být nápomocní). Pokud ale pouze toužíte po demonstrativním činu, kterým toužíte na sebe upoutat pozornost a který Vám zajistí krátkodobou slávu, vypracujeme Vám plán pro docílení náhodné slávy (viz. Náhodná sláva)

- > Vzory: Ghandi, Maximilien Robespierre, Jan Palach, Maximilian Kolbe

Váš výsledek TYP F: UMĚLECKÁ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ★ ★

Sláva na základě Vašeho talentu či dovednosti. Tento druh slávy zahrnuje velmi široké spektrum možností. Pod uměleckou slávu patří herci, režiséři, zpěváci, výtvarníci, literáti, tanečníci a další kreativní profese... Umělci většinou usilují o slávu a uznání právě proto, aby se mohli věnovat svému oboru profesionálně. Získat uznání široké veřejnosti může být těžké, ale pokud je umělec talentovaný a dovede sám sebe prezentovat, může se těšit všeobecnému zájmu. Důležitým faktorem jsou zde i média. Recenze a reportáže jsou nedílnou součástí umělecké slávy.

SUBSIST company Vám pomůže zdokonalit se ve Vašem oboru, pomůže s uvědoměním Vašeho potenciálu. Pomůže s koncepty i jejich realizací a naučí Vás, jak nakládat s myšlenkami, nápady a fantazií. S odborníky Vás naučíme mistrovství sebeprezentace a pomůžeme vaše jméno roznést po světě.

- > Cíle: Pulitzerova cena, Grammy, Zl. Glóbus, Cena J. Chalupického, Hvězda na chodníku slávy
- > Vzory: Dan Brown, Madonna, J. K. Rowling, M. Forman, David Černý a mnoho dalších.

Váš výsledek TYP G: VĚDECKÁ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ☆ ☆

Či technická, mechanická sláva. Sláva na poli poznání skutečnosti. Jako vědec (ať už matematik, fyzik, biolog, antropolog, historik, sociolog, teolog, vynálezce...) dosáhnete uznání díky vědeckým metodám, s jejichž uskutečněním a objevením Vám pomůžeme. Zajistíme vzdělávání i výzkumné prostředky. Výhody: tato sláva je velmi často trvalá. Významné objevy, teorie a vynálezy se často spolu s Vaším jménem zapíší do historie. Nevýhody: Nejistá délka bádání. Doba výzkumu se může protáhnout i na

dlouhé roky.

> Cíle: Publikace v časopisech jako je SCIENCE, Nobelova cena, Templetonova cena

> Vzory: Stephen Hawking, Noam Chomsky, Jaroslav Heyrovský.

Váš výsledek TYP H: SPORTOVNÍ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ★ ☆

Sportovce obdivuje snad každý. Jejich popularita je skutečně zasloužená. Skrývají se za ní roky tvrdé dřiny a odříkání. Ten pocit z vítězství je ale k nezaplacení. Nevýhodou je krátká životnost takové popularity. Sportovci obvykle chodí do důchodu velmi brzo a často riskují různá zranění.

Pokud Vám vyšla sportovní sláva, jistě jste již toto všechno uvážili. Najdeme vám disciplínu na míru, která Vás bude bavit a bude odpovídat Vaším fyzickým možnostem. Vaše motivace v tomto směru je velmi podstatná. Plán tréninků, jídelníček i veškerá podpora a odborná pomoc je od nás samozřejmostí.

> Cíle: Světový rekord, Olympijská medaile, Zlatý míč, Stanley Cup, Mistr světa

> Vzory: David Beckham, Jevgenij Pljuščenko, Štěpánka Hilgertová

Váš výsledek TYP I: MEDIÁLNÍ SLÁVA

stupeň veřejné fascinace: ★ ★ ★ ★ ★

Sláva na základě velkého zájmu ze strany médií, jakýchkoliv. Tento druh slávy je velmi častý, často kombinovaný s jiným druhem slávy. Média jsou velmi důležitým prostředkem pro všechny typy slávy, nicméně média mají dnes takovou moc a to vytvořit celebrity sami o sobě z ničeho. Taková osoba si slávu nezasloužila ničím jiným, než se objevuje ve veřejných sdělovacích prostředcích. Často je to ale pouze dočasné.

Pod mediální slávu nepatří pouze sláva vyvolána samotnými médii, ale naopak i práci s veřejnými komunikačními prostředky. Např. díky tolik populární talk show je Oprah Winfrey nejbohatší ženou světa.

V současné době posilují tuto kategorii sociální sítě. Nezapomínat bychom měli ani na všudypřítomné podmanivé reklamy.

Pod tuto kategorii spadá i sláva DĚDIČNÁ (Stupeň veřejné fascinace: 3/5) - tedy sláva převzatá po někom z Vašeho blízkého okolí. Tento typ slávy je tzv. "Pasivní popularita", kterou mnoho osobností začne aktivně využívat ve svůj prospěch (př. Paris Hilton).

K dosažení mediální slávy se dá učinit opravdu mnoho. Důležité je ale nastavit si s klientem hranice, za které nepůjde a ujasnit si, nakolik si přeje, aby se to dotklo jeho soukromého života.

> Cíle: TV Show, Titulní strany As Weekly, trvalým objekt médií, YouTube Viral

> Vzory: Oprah Winfrey, Princ Harry, Kim Kardashian, Jan Kraus

Dále zprostředkováváme TYP J - NÁHODNOU SLÁVU či 15-ti minutovOU, dočasnou. Více informací na našich webových stránkách.

**“PRO DALŠÍ POSTUP NÁS - SPOLU S VAŠIMI
VÝSLEDKY - KONTAKTUJE.”**